

P R E M I U M
G R O U P

SPOT ON! PREMIUM GROUP BRINGT ERSTKLASSIGES EDUTAINMENT AUF DIE BÜHNE

Berlin, 5. Juli 2022

3 Tage, 3 Konferenzen, 85 Expert*innen, mehr als 50 Talks und Panels:

Premium Group präsentiert erstmals drei hybride Konferenzen mit einem hochkarätigen Bühnenprogramm vom 7. bis 9. Juli auf dem Berliner Messegelände und online.

Am Donnerstag ist es endlich so weit: PREMIUM, SEEK und The Ground öffnen zum ersten Mal die Türen in der gemeinsamen Location in Berlin. Das Bühnenprogramm der Premium Group bietet an allen drei Veranstaltungstagen Top-Speaker und Themen für Professionals und Mode-Enthusiast*innen.

Die drei Konferenzen FASHIONTECH, CONSCIOUS CLUB Conference und The Ground Talks liefern eine Mischung aus wertvollem Wissensaustausch, exklusiven Insights, Trend Forecasts, Masterclasses, Inspiration und Entertainment. Internationale Tech-Superstars, Top-Journalisten, Pioniere, Hidden Champions und lokale Größen thematisieren alles, was man für eine positive Zukunftsgestaltung jetzt wissen muss.

Highlight Brands & Speaker: OMR, Textilwirtschaft, Christopher Raeburn, Ecoalf, Drykorn, TikTok, H&M Beyond, About You, The Dematerialised, Misa.Art, Fashion Revolution, BMUV, Katrin Göring-Eckardt, Dirk Schönberger, Christoph Amend, Tony Tonnaer und viele mehr

Der gesamte Stage-Content aller drei Konferenzen wird per Livestream übertragen und startet am 7. Juli um 10:25 Uhr mit der FASHIONTECH und einer Opening Speech von Anita Tillmann und Jörg Arntz (Premium Group) sowie Anna Franziska Michel (Yoonai): <https://vimeo.com/event/2257831>

“Durch die Pandemie war der Austausch mit dem gesamten Mode-Ökosystem in den letzten 2,5 Jahren intensiver als je zuvor. Wir verstehen uns schon lange nicht mehr als reine Orderplattform. Wir haben die Aufgabe, den Besucher*innen mit unterschiedlichen Backgrounds Inhalte anzubieten, die spannend und relevant sind – und das tun wir mit unserem Bühnen- und Masterclass-Programm, das diesen Sommer so hochkarätig und umfangreich ist wie nie zuvor. Die drei Konferenzen FASHIONTECH, CONSCIOUS CLUB Conference und The Ground Talks setzen unterschiedliche Schwerpunkte und thematisieren Trends und Innovationen aus Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Content-Marketing, Creator Economy, Metaverse und mehr.” Jörg Arntz, Managing Director Premium Group

Die gesamte Bühnenprogramm-Übersicht gibt es hier: [STAGE SCHEDULE](#)

Die FASHIONTECH (kuratiert von yoonai) und CONSCIOUS CLUB Konferenzen (kuratiert von Studio MM04) werden vom Senat des Staates Berlin gefördert.

BEI PRESSE- UND INTERVIEWANFRAGEN WENDEN SIE SICH BITTE AN
press@premium-group.com