

P R E M I U M
G R O U P

**PREMIUM GROUP & JOOR SETZEN PARTNERSCHAFT IN FORM DER ERSTEN
VOLLSTÄNDIG HYBRIDEN MESSEPLATTFORM FÜR SS23 FORT**

Berlin, 9. Juni 2022

Die Premium Group, Europas führender B2B-Messe- und Eventveranstalter im Segment der Contemporary Fashion, und JOOR, die weltweit führende digitale Großhandelsplattform und Datenbank, heben ihre Partnerschaft auf ein neues Level. Für die Ordersaison SS23 werden PREMIUM und SEEK über die digitale Plattform von JOOR erweitert und ein holistisches Ordersystem etabliert.

Einkäufer*innen, die die Messen in Berlin vom 7. bis 9. Juli besuchen, können über JOOR Backgroundinformationen über ausstellende Brands abrufen und bei ihnen digital ordern. Das gesamte Markenportfolio von PREMIUM und SEEK ist online rund um die Uhr über JOOR Passport zugänglich.

Die Premium Group vereint ihre Veranstaltungsstandorte diesen Sommer erstmals zu einem ganzheitlichen Event-Kosmos in der Messe Berlin. Zu den Fachmessen PREMIUM und SEEK kommen zwei weitere Formate hinzu: The Ground, ein Consumer Festival, auf der sich Marken und junge Verbraucher*innen treffen, vernetzen und durch einzigartige Erlebnisse, Inhalte, Produkte und Präsentationen zusammenarbeiten, während FASHIONTECH Masterclasses, Talks und Podiumsdiskussionen mit den innovativsten Köpfen der Modebranche bietet. Als Teil des Programms wird JOOR auf der FASHIONTECH eine Masterclass zum Thema "Digital Wholesale" sowie eine Paneldiskussion mit vier führenden Modemarken veranstalten.

Während allen drei Messetagen haben Einkäufer*innen die Möglichkeit, auch über die mobile App der Premium Group zu ordern. Durch einfaches Scannen des entsprechenden QR-Codes einer Marke wird man mit deren Profil auf JOOR Passport verbunden und kann die Kollektion direkt über die Plattform ordern. Durch JOOR Passport werden die Messen um drei Monate in die digitale Welt verlängert, sodass die Marken ihre Orderrunden ganz bequem auch außerhalb der Laufzeit der physischen Messe fortsetzen können.

Das flexible Hybridformat von JOOR und Premium Group ermöglicht eine nahtlose Verzahnung des physischen mit dem digitalen Business und eine effiziente, bequeme und langfristige Arbeitsweise mit Partner*innen auf der ganzen Welt.

Zu den teilnehmenden Marken gehören Drykorn, Closed, Bertoni of Denmark, Veja, Ecoalf, Wrangler, Absolut Cashmere und viele mehr.

Die Partnerschaft zwischen der Premium Group und JOOR begann im Juli 2020 mit der digitalen Premiere von PREMIUM und SEEK auf JOOR Passport.

"Als unser erster digitaler Messepartner freuen wir uns sehr über die Fortsetzung unserer Partnerschaft mit der Premium Group. Wir teilen viele gemeinsame Werte, darunter das Bestreben, die Modeindustrie nachhaltiger und transparenter zu machen. Die mit Spannung erwartete Rückkehr der Präsenzmessen der Premium Group wird ein Spiegel der modernen Hybridtechnologie von JOOR sein, die es Marken und Einzelhändler*innen ermöglicht, vor, während und nach den Messen SS23 PREMIUM und SEEK online und offline in Kontakt zu treten." Chris Akrimi, Chief Revenue Officer, JOOR.

"Wir freuen uns sehr auf die Premiere unserer ersten hybriden Messe- und Orderexperience in diesem Sommer. Zum ersten Mal werden wir einen reibungslosen Übergang zwischen unseren physischen Messen und den digitalen Bestellprozessen ermöglichen. Die Partnerschaft mit der führenden Wholesale-Management-Plattform JOOR liefert beste technische Rahmenbedingungen und die entsprechende Usability, um das Retail-Geschäft anzukurbeln und zu erweitern", sagt Jörg Arntz, Managing Director der Premium Group.

Die Messen PREMIUM und SEEK finden im Rahmen des großen Premium Group Event-Kosmos vom 7. bis 9. Juli 2022 auf dem Berliner Messegelände statt.

Die JOOR Passport Digitalmessen laufen vom 28. Juni bis 19. August 2022 auf JOOR Passport.

Über Premium Group

Die Premium Group ist Europas führender B2B-Messe- und Eventveranstalter im Segment der Contemporary Fashion. Das starke Portfolio umfasst die Modefachmessen PREMIUM und SEEK sowie die FASHIONTECH-Konferenz und Masterclasses zu Innovationsthemen und das neue D2C-Festival The Ground. Durch das ständige Hinterfragen und Weiterentwickeln ihrer Konzepte und den ganzjährigen Austausch mit den Entscheider*innen der Branche gelingt es Anita Tillmann, Jörg Arntz und ihrem Team, Marktbedürfnisse zu erkennen, abzubilden und weiterzuentwickeln. Ziel ist es, ein gutes Modeökosystem zu schaffen, das den Herausforderungen von heute und morgen gewachsen ist.

Über JOOR

JOOR ist die weltweit führende Plattform für das Großhandelsmanagement, auf der jeden Monat Großhandelstransaktionen im Wert von über 1,7 Milliarden US-Dollar abgewickelt werden. Mehr als 13.400 Marken und über 385.000 kuratierte Modehändler aus 150 Ländern verbinden sich täglich auf der Plattform. Mit dem Ziel, den Fortschritt und das Wachstum sowohl von Marken als auch von Einzelhändlern zu fördern, bietet JOOR ein digitales Ökosystem, das dynamische virtuelle Showrooms mit kollaborativen Tools wie JOOR Passport kombiniert, das das Messeerlebnis über mehrere globale Modeveranstaltungen hinweg zentralisiert. JOOR ist die exklusive Plattform für führende Luxuskonglomerate wie LVMH, Kering und Richemont sowie für Marken wie Balenciaga, Valentino und Saint Laurent. JOOR hat exklusive Partnerschaften mit mehr als 30 weltweit führenden Einzelhändlern, die die JOOR Retail Partner Plattform nutzen, darunter: Harrods, Neiman Marcus, Harvey Nichols, Printemps, Bergdorf Goodman, Shopbop, 24S.com, Revolve, FWRD, Liberty London, und Dover Street Market. JOOR hat seinen Hauptsitz in New York City und unterhält Büros in Los Angeles, Philadelphia, Paris, London, Mailand, Madrid, Berlin, Melbourne, Tokio und Shanghai. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: [JOOR.com](https://www.joor.com)

BEI PRESSE- UND INTERVIEWANFRAGEN WENDEN SIE SICH BITTE AN
press@premium-group.com