

P R E M I U M  
G R O U P

## PRESSE UPDATE

Berlin, 20. Mai 2022

### THE TIME IS NOW!

*Premium Group enthüllt erste Highlights des Event-Kosmos im Juli*

*Brands, Kollektionen, Stores, Talks, Action, Live-Entertainment, Metaverse: Der neue Premium Group Event-Kosmos in Berlin wird zum Melting Pot für B2B und D2C, für Fashion und Konsum-Kultur, für heute und morgen. Alle wollen das sehen. Alle reden darüber. Ein Update.*

#### **Premium Group is coming home**

*Wirtschaftssenator Stephan Schwarz begrüßt die Premium Group wieder zuhause in Berlin. Gemeinsam mit der Regierenden Bürgermeisterin Franziska Giffey soll diese Rückkehr zu Ehren der Macherinnen und Macher der Premium Group im historischen Bärensaal, einem der geschichtsträchtigen und schönsten Räume der Stadt, gefeiert werden.*

*"Willkommen zurück, willkommen zuhause. Wir haben uns für ihre Rückkehr in die Hauptstadt eingesetzt, weil die Premium Group und die Modebranche wichtig für uns sind. Das wollen wir mit einem offiziellen Festakt feiern und die Modemessen für Advanced Contemporary Fashion in Berlin herzlich willkommen heißen. Es ist großartig, sie alle wieder in Berlin zu haben!",* erklärt Wirtschaftssenator Stephan Schwarz.

#### **Neue Location, neuer Vibe, neues D2C-Festival**

Alles ist neu im Sommer in Berlin! Die gemeinsame Location für alle Events, die direkte Nachbarschaft von PREMIUM und SEEK, ein neues Festival Event The Ground, die Brands, der Besucher\*innenmix, die Architektur, der Sommergarten, die Stimmung – die Möglichkeiten!

Vom 7. - 9. Juli trifft sich das Who is Who der Modebranche und des gesamten Fashion-Ökosystems bei den Veranstaltungen der Premium Group auf dem Berliner Messegelände endlich wieder persönlich! Für Business und Austausch, für neue Experiences und Impulse, für neue Brands und vor allem für eines: für ein neues Miteinander!

Die Trade Shows PREMIUM und SEEK sowie das Konferenzformat FASHIONTECH bleiben wie gewohnt Business Professionals vorbehalten – die sich wiederum auf dem gesamten Gelände inspirieren lassen können. Mit dem neuen D2C-Festival 'The Ground – Celebration of Style & Culture' sind erstmals auch junge Konsument\*innen und Modebegeisterte aus GenZ und GenY sowie die in Berlin lebende internationale Community auf das Messegelände eingeladen.

*„All unsere Veranstaltungen finden an einem Ort statt und werden endlich zum zentralen Meetingpoint für die gesamte Branche. Darauf haben alle gewartet! Das wollen alle sehen“,* so Anita Tillmann, Managing Partner. *“Messen müssen konzentriert laufen. Natürlich*

*entwickelt sich jedes Format für sich weiter und da gibt es viele Neuheiten. Noch wichtiger aber ist, dass wir ein ganzheitliches Mode-Ökosystem geschaffen haben, das zukunftsfähig ist. Die Welt hat sich in den zweieinhalb Jahren der Pandemie mehr als dreimal komplett gedreht. Jetzt können wir endlich wieder loslegen. Wir freuen uns riesig auf ein paar wunderbare und spannende Tage in Berlin!“*

## **Mehr als Fashion: 360 Grad-Inspiration beim The Ground Festival**

Bei The Ground treffen Industry Professionals auf junge Enthusiast\*innen, um sich einander zu inspirieren und neue Welten zu entdecken. The Ground präsentiert dabei einen völlig neuen Mix aus Themen, Brands und Partner\*innen rund um Beauty, Musik, Sport, Play, Soul und Talks. Fashion ist das verbindende Element von The Ground und zieht sich durch alle Bereiche. Kreative und interaktive Brand-Präsentation treffen auf Pre-Loved und Vintage Store Pop-ups, inspirierende Panel Talks, Sport- und Mental Health-Workshops sowie Live-Performances. The Ground ist Spielplatz und Zuhause für junge progressive Game Changer\*innen – und ein Versprechen für großen Spaß. Tickets sind auf der [The Ground Website](#) für 10€ pro Tag erhältlich.

## **Alles im Zeichen des Friedens: The Ground Festival durch #FashionUnites Parade eröffnet**

Am 07. Juli wird das erste The Ground Festival mit einer bunten Parade durch die Hauptstadt eröffnet. Gemeinsam mit der PLATTE.Berlin Community veranstaltet The Ground im Zeichen des Friedens eine Parade unter dem Motto #FashionUnites ab 12:00 Uhr beginnend von der Siegestsäule aus durch den Westen bis hin zur Festival Location des Berlin Messegeländes. Begleitet von einem Berliner DJ ist jede\*r eingeladen an der Parade teilzunehmen und kann sich [hier](#) anmelden und erhält am ersten Festivaltag somit auch kostenfreien Zutritt für The Ground.

## **Hochkarätige Charity-Aktion: The Ground lanciert ‘MUST-HAVE PEACE Merch Collection’**

Aufgrund der andauernden Kriegssituation in der Ukraine haben die Macher\*innen hinter The Ground eine Charity-Aktion ins Leben gerufen: die MUST-HAVE PEACE Merch Collection. In dieser exklusiven Kollaboration entwerfen Powerplayer und Brands wie Closed, Drykorn, Eastpak, Lala Berlin, Lee uvm. jeweils ein Merch-Piece (Denim-Jacken, Shirts, Shorts, Taschen), das es während des The Ground Festivals zu kaufen gibt. Die Preise liegen zwischen 25 und 200 Euro, dessen gesamter Erlös zu 100 % an die Stiftung [Be an Angel](#) gespendet wird.

## **Neuer Hub für Nachhaltigkeit: der SEEK Conscious Club**

SEEK ist seit jeher Magnet für Marken und Menschen, die eine gemeinsame Vision haben, Dinge anpacken und auf die Straße bringen. Mit dem neuen SEEK Conscious Club wird auf einer gesonderten Ausstellungsfläche Fokus auf Nachhaltigkeit gesetzt – mehr als 80 nachhaltig agierenden Brands sind bereits Club Member, darunter SEEK-treue Pioniere und Vorbilder wie Veja, Ecoalf oder Kings of Indigo. Ein umfangreiches Bühnenprogramm zur Thematik wird zusätzlich alle Facetten beleuchten.

## **Neue Markenwelten auf der PREMIUM**

Die PREMIUM wird diesen Juli erstmals in drei Bereiche aufgeteilt: High, Icon und Volume. High ist neues Zuhause für Brands, die im Markt oberhalb des Premiumsegments unterwegs sind. Dazu gehören Lala Berlin, Nove, Helene Galwas oder Jane Køning. Icon deckt das

klassische Premiumsegment von Strellson und Seidensticker über Mos Mosh und Denham bis hin zu Young Poets Society und Fabienne Chapot ab und Volume ist der neue Bereich für kommerziell erfolgreiche Marken, die aus der Marktmittle heraus an Premium heranreichen. Hier findet man Brands wie Gerry Weber, Mexx, Pierre Cardin oder Miracle of Denim.

### **Große Namen beim Content-Stage-Programm an allen drei Tagen**

Das Bühnenprogramm wird im Rahmen des neuen Premium Group Kosmos sämtliche relevanten Themen des Fashion-Ökosystems widerspiegeln.

Los geht es am ersten Messetag, Donnerstag, 07. Juli, mit der beliebten FASHIONTECH-Konferenz.

*“Wir werden darüber sprechen, wie der Einsatz von Technologie und KI-Design Wertschöpfungsprozesse beeinflussen wird, um neue Absatzchancen zu kreieren, um Überproduktion zu vermeiden und um das Warenrisiko zu minimieren”, verrät Jörg Arntz, Managing Director. “Dabei sind unter anderen OMR, JOOR, P4Markets und McKinsey. In der Kuration unterstützt werden wir von Anna Franziska Michel von YOONA Technology. Außerdem besteht für unsere Kunden am Folgetag der FASHIONTECH die Möglichkeit, im kleineren Rahmen Deep Dives in Form von Masterclasses anzubieten, um die Themen zu vertiefen, die auf der Bühne besprochen werden.”*

Am 08. Juli hostet der SEEK Conscious Club erstmalig ein umfangreiches Bühnenprogramm zum Thema Nachhaltigkeit in all ihren Facetten, kuratiert von Studio MM04, Magdalena Schaffrin und Max Gilgenmann, die unter anderem das Berlin Fashion Summit organisieren. Namhafte Brands und Speaker\*innen werden über nachhaltige Produktionsmethoden, Klimaneutralstellung, CO2 Kompensation, Zukunftsvisionen sowie die aktive Mitgestaltung von Gesetzgebungen und Anforderungen sprechen.

Am Samstag, den 09. Juli wird die Bühne zum Entertainment-Spotlight für The Ground Besucher\*innen. Spannende Talks von Brands wie Cupra, Journee, TikTok oder Vice richten sich hier direkt an die Endkonsument\*innen.

Alle weiteren Informationen zu teilnehmenden Brands finden Sie auf unseren Webseiten.

**BEI PRESSEANFRAGEN WENDEN SIE SICH BITTE AN**

[Press@premium-group.com](mailto:Press@premium-group.com)