

P R E M I U M
G R O U P

UPDATE!
**PREMIUM GROUP ENTHÜLLT DETAILS DES NEUEN
EVENT-KOSMOS IN BERLIN**

Berlin, 14. März 2022. *Die Premium Group setzt für die Sommer-Events auf dem Berliner Messegelände auf eine komplett neue Mischung aus Mode, Business, Content und Entertainment.*

The State of Style & Culture

Neue Zeiten brauchen neue Konzepte! Die Premium Group erweitert ihr Portfolio im Sommer in Berlin. Zu den bestehenden Fachmessen PREMIUM und SEEK, findet erstmals das **Consumer-Festival THE GROUND** statt und präsentiert für das langersehnte Wiedertreffen der Branche in Berlin zahlreiche Innovationen.

Die neue Location, das Berliner Messegelände, wird zum Premium Group Kosmos, dem ganzheitlichen **inspirativen Hub** für sämtliche relevante Themen rund um Fashion, Trends, Handel, Lifestyle, Marketing, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Metaverse und mehr.

Im Juli können sich Brands und Partner*innen im Rahmen des neuen Events THE GROUND erstmals auch Endverbraucher*innen präsentieren, **'Direct to Consumer'**. Konsument*innen erhalten Zugang zu THE GROUND, während Fachbesucher*innen eingeladen sind, sich das komplette Angebot anzusehen und sich auf dem gesamten Gelände inspirieren zu lassen.

PREMIUM: neue Dreiteilung durch neue Segmente

Um alle relevanten Segmente der *Advanced Contemporary Fashion* noch besser und ganzheitlicher abbilden zu können, wird das Portfolio der PREMIUM ab dem Sommer in drei neue Bereiche unterteilt. Mit der Segmentierung in **High, Icon & Volume** finden ab sofort sowohl große, kommerziell erfolgreiche Marken als auch spitzer ausgerichtete Designer-Brands, Newcomer und kleinere Innovatoren ihren Platz. Hier berät das PREMIUM Fashion-Team alle Partner*innen ausführlich, um eine ideale Positionierung und Möglichkeit des Storytellings zu garantieren.

SEEK: Premiere des SEEK Conscious Club

Das Thema Nachhaltigkeit gehört seit der Gründung vor 12 Jahren zur Kultur der Marke SEEK. Hier kommen seit jeher Menschen zusammen, die eine gemeinsame Vision teilen, hier trifft sich die Community.

Mit dem neuen **SEEK Conscious Club** entsteht, zusätzlich zur SEEK-Fläche mit bekannten und neuen **SEEKERS**, eine dedizierte Area für nachhaltig agierende Brands. SEEK bietet diesen damit Bühne und Raum zum Wachsen und die Aufmerksamkeit um Markenwerte optimal verbreiten zu können. Die internationale SEEK Community wird durch Nischenmarken genauso wie durch kommerziell erfolgreiche Player repräsentiert.

Und auch die etablierte **TRADE UNION** für Marken mit einer besonders spitzen Vertriebsstrategie bekommt in der neuen Location wieder einen exklusiven Bereich.

THE GROUND: Festival für Style & Culture

Mit dem neuen **Direct to Consumer** Festival THE GROUND lädt die Premium Group ab sofort 1x im Jahr auch Gen-Z, Gen-Y und Culture Pioneers ein. Music Acts, Panels und Live Talks mit namhaften Speaker*innen und Influencer*innen, Kreativ-Workshops, Sport- und Wellbeing-Sessions sollen begeistern, bereichern, aufklären und zum Austausch inspirieren: **Entertainment, Edutainment und Experiences.**

THE GROUND macht aus Live-Streams wieder Live-Begegnungen, aus Konsumenten **Co-Creators** und aus klassischen Retailern strategische Marketing- und Eventpartner. Hier werden durch emotionale Erfahrungen und einzigartigen Showcases, Brands erlebbar und interessierte Kund*innen zu loyalen Brandfans. Gesellschafts- und Generationsrelevante Themen wie **Fashion, Sports, Beauty & Well-Being, Metaverse & Gaming** werden auf der Fläche und zusätzlich durch Talks und Masterclasses im Rahmen des Content-Formats FASHIONTECH bespielt.

Premium Group Kosmos: für mehr Ganzheitlichkeit, mehr Inspiration, mehr Zukunft

*„Um zukunftsfähig zu bleiben, wollen und müssen wir B2B und D2C miteinander verschmelzen und einen Ort schaffen – einen **Marktplatz für Ideen** und Produkte – wo Marken, Handel und Konsument*innen gleichermaßen zusammenkommen und voneinander lernen. Damit bieten wir erstmals holistische Reichweite, Synergie- & Netzwerkeffekte.“* erklärt Jörg Arntz.

*„B2B und D2C finden parallel auf einem Gelände statt, wobei es selbstverständlich **weiterhin einen Bereich für Professionals only** geben wird, also ausschließlich für die Branche. Der D2C Bereich ist sowohl für Endkosument*innen wie auch für die Fachbesucher*innen zugänglich. Wir kreieren zusätzlich zu unseren Messen, neue Inhalte, von denen unsere Besucher*innen und Aussteller*innen profitieren.“*

Während des Events, das **erstmalig von Donnerstag bis Samstag** stattfinden wird, geht es um Austausch, Trends, um Inspiration und Emotion, neue Brands, die Weiterentwicklung bekannter Player, um kreative Kollektionspräsentationen und natürlich um das, was die Modewelt und ihre Protagonist*innen ausmacht: **Freude und Leidenschaft.** Damit das funktioniert und ein langfristiges Bestehen des neuen Event-Konzepts in Berlin gewährleistet werden kann, sind alle Beteiligten gefragt, gefordert, verantwortlich. Für eine bessere Zukunft der gesamten Industrie!

Auswahl Highlight Brands

American Vintage // Aigner // At.p.Co. // Ben Sherman // Blue de Geñes // Buffalo // Camper // C.O.F. Studio // Copenhagen Studios // Coster Copenhagen // Crep Protect // Denham // Dstressed // Drykorn // Ecoalf 1.0 // Edwin // Ellesse // Fabienne Chapot // Fleurs de Bagne // Floris Van Bommel // Gant // Happy Socks // Helene Galwas // Herrlicher // Hiltl // Horzn Studios // Ilse Jacobsen // Izipizi Paris // Kangaroos // Kennel & Schmenger Schuhmanufaktur // Keen // K-Swiss // Knowledge Cotton Apparel // Lee // Merz b. Schwanen // Moss Copenhagen // Nautica // Novesta // Nudie Jeans // O My Bag // Pantofola D'Oro 1886 // People of Shibuya // Palladium // Pendleton Woolen Mills // Puma // Property Of // Reyn Spooner // Sandqvist // Saucony // Studio Seidensticker // Stutterheim // Sofie Schnoor // Steve Madden // Thinking Mu // Ucon Acrobatics // Uniform Bridge // Veja // Womsh // Wool & Co // Wrangler // Yaya // Zespá

BEI PRESSE- UND INTERVIEWANFRAGEN WENDEN SIE SICH BITTE AN
press@premium-group.com